

PELATIHAN MINI STUDIO PHOTO BOX UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS FOTO PRODUK DAN DAYA JUAL PRODUK UMKM

Ellin Herlina¹, Eman Sulaiman^{1*}, Vina Andita Pratiwi², Indra Surya Permana³, Wike Pertiwi⁴
Andika Saputra⁵,

¹Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cirebon

²Universitas YPIB Majalengka

³Universitas Nahdatul Ulama Cirebon

⁴Universitas Buana Perjuangan Karawang

⁵Sekolah Tinggi Ilmu Komputer POLTEK Cirebon

email Corresponding^{1*}: emans.aero@gmail.com

Artikel info

Riwayat artikel:

Diterima: 12 Okt 2022

Revisi: 17 Nov 2022

Diterima: 05 Des 2022

Kata Kunci: Kualitas
Produk, UMKM, Mini
Studio Photo Box, Daya
Jual

Abstrak

Kualitas foto produk sangat menentukan keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di pasar e-commerce. UMKM seringkali berjuang untuk bersaing dengan bisnis yang lebih besar karena keterbatasan sumber daya yang mereka miliki untuk pemasaran, termasuk mengambil foto produk berkualitas tinggi. Photo box studio mini adalah solusi hemat biaya yang dapat membantu UMKM mengontrol foto produk mereka dan meningkatkan kualitas foto produk mereka. Pelatihan kotak foto mini studio memberi UMKM keterampilan dan pengetahuan yang mereka butuhkan untuk mengambil foto berkualitas tinggi dari produk mereka, meningkatkan peluang mereka untuk dilihat dan dibeli oleh pelanggan. Pelatihan tersebut dapat menghasilkan foto produk yang lebih baik, peningkatan penjualan, dan sektor UMKM yang lebih kuat dan kompetitif. Makalah ini menyimpulkan bahwa UMKM harus mempertimbangkan untuk berinvestasi dalam mini studio photo box dan mengikuti pelatihan mini studio photo box untuk meningkatkan kualitas foto produk mereka dan meningkatkan daya jual mereka di pasar e-commerce.

Article info

Article history:

Received: 12 Oct 2022

Revision: 17 Nov 2022

Received: 05 Dec 2022

**Keyword: Product
Quality, MSME, Mini
Studio Photo Box,
Selling Power**

Abstrack

The quality of product photos is crucial for the success of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in the e-commerce marketplace. MSMEs often struggle to compete with larger businesses due to the limited resources they have for marketing, including taking high-quality product photos. The mini studio photo box is a cost-effective solution that can help MSMEs take control of their product photos and improve the quality of their product photos. Mini studio photo box training provides MSMEs with the skills and knowledge they need to take high-quality photos of their products, increasing their chances of being seen and purchased by customers. The training can lead to improved product photos, increased sales, and a stronger and more competitive MSME sector. This paper concludes that MSMEs should consider investing in a

mini studio photo box and participating in mini studio photo box training to improve the quality of their product photos and increase their selling power in the e-commerce marketplace.

This work is licensed under a



1. Pendahuluan

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan bagian penting dari perekonomian global. Mereka menyediakan lapangan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi, terutama di negara-negara berkembang. Namun, UMKM seringkali menghadapi tantangan dalam memasarkan dan menjual produknya, terutama di dunia digital yang persaingannya sangat ketat (Mardia et al., 2021).

Salah satu tantangan utama yang dihadapi UMKM adalah kualitas foto produknya. Foto berkualitas buruk dapat berdampak negatif pada persepsi pelanggan terhadap produk, membuatnya kurang menarik dan kecil kemungkinannya untuk dibeli. Hal ini terutama terjadi di dunia e-commerce, di mana pelanggan sangat bergantung pada foto produk untuk membuat keputusan pembelian.

Daya jual produk UMKM juga dipengaruhi oleh kualitas foto produk. Foto yang kurang terang, buram, atau tidak menarik dapat mengurangi kemungkinan pelanggan mengklik produk, apalagi membelinya. Di sisi lain, foto berkualitas tinggi yang terlihat profesional dapat meningkatkan daya tarik produk, menghasilkan lebih banyak klik dan penjualan.

Di sinilah pelatihan photo box mini studio masuk. Pelatihan ini bertujuan untuk mengajarkan UMKM cara menggunakan photo box studio mini untuk mengambil foto produk mereka yang berkualitas tinggi. Pelatihan tersebut mencakup topik-topik penting seperti teknik pencahayaan, komposisi, dan editing untuk membantu UMKM menghasilkan foto yang tampak profesional yang akan meningkatkan daya jual produknya.

Dengan meningkatkan kualitas foto produk, UMKM dapat meningkatkan peluang produknya dilihat dan dibeli oleh calon konsumen. Pelatihan mini studio photo box merupakan kesempatan bagi UMKM untuk menyamakan kedudukan dengan bisnis yang lebih besar dan meningkatkan daya saing mereka di pasar digital. Singkatnya, pelatihan ini merupakan langkah penting untuk membantu UMKM mengatasi tantangan yang mereka hadapi dalam memasarkan dan menjual produk mereka. Berikut beberapa kajian teori yang relevan dengan topik pelatihan photo box mini studio dan dampaknya terhadap kualitas foto produk serta daya jual produk UMKM:

Pemasaran visual: Ada badan penelitian tentang pentingnya pemasaran visual dan dampak foto produk terhadap perilaku konsumen. Penelitian ini menunjukkan bahwa foto produk memainkan peran penting dalam keputusan pembelian pelanggan, dan foto

berkualitas tinggi dapat meningkatkan daya tarik suatu produk dan menghasilkan lebih banyak penjualan (Kim et al., 2019).

E-commerce dan UMKM: Studi telah menyelidiki tantangan yang dihadapi oleh UMKM di pasar e-commerce, termasuk pentingnya foto produk berkualitas tinggi (ÇEVİK & Tuğba, n.d.). Studi-studi ini menemukan bahwa UMKM sering berjuang untuk bersaing dengan bisnis yang lebih besar karena kualitas foto produk mereka dan keterbatasan sumber daya yang mereka miliki untuk pemasaran.

Psikologi warna: Warna adalah komponen penting dari foto produk dan dapat memengaruhi persepsi pelanggan terhadap suatu produk (Bytyçi, 2020). Penelitian dalam psikologi warna telah menunjukkan bahwa warna yang berbeda dapat membangkitkan emosi yang berbeda dan mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan.

Pencahayaan dan komposisi: Pengaruh pencahayaan dan komposisi pada kualitas foto produk juga telah dipelajari (Delorme et al., 2020). Penelitian telah menemukan bahwa pencahayaan dan komposisi yang tepat dapat meningkatkan daya tarik suatu produk dan membuatnya lebih menarik bagi pelanggan.

Pengeditan dan perbaikan gambar: Pengeditan dan perbaikan gambar merupakan aspek penting untuk menghasilkan foto produk berkualitas tinggi (Hernandez, 2022). Ada semakin banyak penelitian tentang dampak pengeditan gambar dan retouching pada perilaku konsumen dan persepsi produk.

Studi-studi ini memberikan dasar yang kuat untuk memahami pentingnya pelatihan photo box mini studio dan dampaknya terhadap kualitas foto produk dan daya jual produk UMKM.

2. Metode

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan metode ceramah pemberian materi dan praktik langsung workshop menggunakan mini photo box studio. populasi peserta pada Pengabdian Masyarakat ini adalah ibu ibu dharmawanita RSUD Arjawinangun Kabupaten Cirebon berjumlah 25 Orang; Berikut adalah panduan langkah demi langkah untuk menggunakan kotak foto studio mini untuk mengambil foto produk berkualitas tinggi (chatGPT, 2023; Simmons, 2022):

1. Menyiapkan kotak foto studio mini: Rakit kotak foto dan atur di area yang cukup terang. Pastikan kotak diposisikan pada jarak yang sesuai dari produk untuk memungkinkan pencahayaan yang tepat.
2. Pilih latar belakang yang tepat: Pilih latar belakang yang melengkapi produk dan tidak mengganggu. Latar belakang yang solid dan berwarna netral biasanya paling baik.
3. Sesuaikan pencahayaan: Sesuaikan pencahayaan di dalam kotak foto untuk memastikan produk cukup terang. Bereksperimenlah dengan berbagai sudut dan intensitas pencahayaan untuk menemukan pencahayaan terbaik bagi produk Anda.
4. Tempatkan produk di kotak foto: Tempatkan produk dengan hati-hati di kotak foto, pastikan diposisikan sedemikian rupa sehingga menonjolkan fitur dan daya tariknya.

5. Ambil foto: Gunakan kamera atau smartphone untuk mengambil foto. Pastikan kamera diatur ke resolusi yang tepat dan fokus pada produk. Ambil beberapa foto dari sudut yang berbeda untuk memastikan Anda memiliki pilihan yang bagus untuk dipilih.
6. Edit foto: Gunakan perangkat lunak pengedit gambar untuk mengedit foto. Ini mungkin termasuk memotong gambar, menyesuaikan kecerahan dan kontras, dan menghilangkan elemen yang mengganggu.
7. Simpan dan gunakan foto: Simpan foto akhir dan gunakan untuk menampilkan produk di situs web, media sosial, atau saluran pemasaran lainnya.

Dengan mengikuti langkah-langkah ini, kita dapat menggunakan mini studio photo box untuk mengambil foto produk berkualitas tinggi yang akan membantu meningkatkan daya tarik dan daya jual produk UMKM.

3. Hasil dan Pembahasan



Gambar 1. Setting Up Mini Studio Photo



Gambar 2. Contoh Pengambilan photo produk

Pelatihan photo box studio mini penting karena beberapa alasan:

1. Memperbaiki foto produk: Dengan berpartisipasi dalam pelatihan, UMKM dapat belajar cara mengambil foto berkualitas tinggi dari produk mereka yang secara akurat mewakili fitur produk dan menarik calon pelanggan. Ini dapat meningkatkan kemungkinan produk mereka dilihat dan dibeli, meningkatkan penjualan dan pendapatan mereka.

2. Meningkatkan Daya Saing: Foto produk berkualitas tinggi yang dihasilkan dari pelatihan dapat membantu UMKM menonjol di pasar digital yang padat, membuat mereka lebih kompetitif dengan bisnis yang lebih besar. Ini dapat meningkatkan visibilitas produk mereka dan menarik lebih banyak pelanggan, membantu mereka tumbuh dan sukses.
3. Meningkatkan kemandirian: Dengan mempelajari cara menghasilkan foto produk yang terlihat profesional, UMKM dapat menjadi lebih mandiri dan menghemat uang untuk menyewa fotografer profesional. Kotak foto studio mini adalah solusi hemat biaya yang dapat digunakan UMKM untuk mengambil foto berkualitas tinggi dari produk mereka sendiri.
4. Memberdayakan UMKM: Pelatihan ini memberdayakan UMKM dengan membekali mereka dengan keterampilan dan pengetahuan yang mereka butuhkan untuk mengendalikan foto produk dan upaya pemasaran mereka. Ini dapat membantu mereka untuk merasa lebih percaya diri dan mampu dalam bisnis mereka, yang mengarah pada peningkatan kesuksesan dan pertumbuhan.
5. Mendukung pertumbuhan ekonomi: Dengan membantu UMKM memperbaiki foto produk dan meningkatkan penjualan mereka, pelatihan mini studio photo box mendukung pertumbuhan ekonomi dengan mendorong keberhasilan dan pertumbuhan sektor vital ekonomi global.

4. Penutup

4.1. Kesimpulan

Kesimpulannya, pelatihan mini studio photo box merupakan investasi berharga bagi UMKM yang ingin meningkatkan kualitas foto produknya dan meningkatkan daya jualnya di marketplace e-commerce. Pelatihan tersebut dapat menghasilkan foto produk yang lebih baik, peningkatan penjualan, dan sektor UMKM yang lebih kuat dan kompetitif.

- a. Kualitas foto produk memainkan peran penting dalam keberhasilan UMKM di pasar e-commerce.
- b. Kotak foto studio mini adalah solusi hemat biaya bagi UMKM untuk mengambil foto berkualitas tinggi dari produk mereka, meningkatkan peluang mereka untuk dilihat dan dibeli.
- c. Pelatihan kotak foto studio mini dapat memberdayakan UMKM dengan membekali mereka keterampilan dan pengetahuan yang mereka butuhkan untuk mengendalikan foto produk dan upaya pemasaran mereka.
- d. Pelatihan tersebut dapat menghasilkan foto produk yang lebih baik dan penjualan yang meningkat, mendukung pertumbuhan dan keberhasilan UMKM dan ekonomi global..

4.2. Saran

1. UMKM sebaiknya mempertimbangkan untuk berinvestasi mini studio photo box dan mengikuti pelatihan mini studio photo box untuk meningkatkan kualitas foto produknya.

2. Pemerintah dan organisasi yang mendukung UMKM harus mempertimbangkan untuk memberikan pelatihan kotak foto mini studio untuk membantu UMKM menjadi lebih kompetitif di pasar e-commerce.
3. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui dampak pelatihan photo box mini studio terhadap kualitas foto produk dan daya jual produk UMKM.

5. Daftar Pustaka

- Bytyçi, S. (2020). Influence of colors as a key element in consumer marketing. *Expert Journal of Marketing*.
- ÇEVİK, F., & Tuğba, K. O. Ç. (n.d.). Building Trust in E-Commerce: A Practical Trust Guide for Evaluation. *Alphanumeric Journal*, 10(2), 167-184.
- chatGPT. (2023). *International Trade*. <https://chat.openai.com/chat>
- Delorme, M. M., Guimarães, J. T., Coutinho, N. M., Balthazar, C. F., Rocha, R. S., Silva, R., Margalho, L. P., Pimentel, T. C., Silva, M. C., & Freitas, M. Q. (2020). Ultraviolet radiation: An interesting technology to preserve quality and safety of milk and dairy foods. *Trends in Food Science & Technology*, 102, 146-154.
- Hernandez, R. M. (2022). *Materiality of Greek and Roman Curse Tablets: Technological Advances*.
- Kim, B. K., Choi, J., & Waksalak, C. J. (2019). The image realism effect: the effect of unrealistic product images in advertising. *Journal of Advertising*, 48(3), 251-270.
- Mardia, M., Purba, B., Khairad, F., Basmar, E., Wisnujati, N. S., Jasmine, T. L., Faza, I., Wardhana, M. A., Lifchatullaillah, E., & Hasan, M. (2021). *Bisnis dan Ekonomi Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Simmons, K.-J. (2022). *How to Take Quality Product Photos at Home in 7 Easy Steps*. Fit Small Business. <https://fitsmallbusiness.com/product-photography/>