



SOCIRCLE:
Journal Of Social Community Services

Journal homepage:
<https://socircle.xjurnal.com/ojs/index.php/socircle/index>



Becoming a Media-Oriented Gen Z Using Information Technology

Susi Widyastuti^{1*}, Muhammad Erwanto², Kosim³, Ilman Kadori⁴, Faisal Akbar⁵, Igen mayesha⁶, Virgiyanti⁷

^{1,2,3,4,5,6,7} Sekolah Tinggi Ilmu Komputer POLTEK Cirebon

*Correspondence: E-mail: umuadell@gmail.com

muhammaderwanto@gmail.com², kosim81@gmail.com³, ilmankadori@gmail.com⁴, fslakbar2@gmail.com⁵, meyashaigen@gmail.com⁶, virgiyanti61@gmail.com⁷

ARTICLE INFO

Article History:

Received 15 Jul 2024

Revised 16 Agst 2024

Accepted 26 Ags 2024

Keywords:

*Generation Z,
Islamic Boarding School,
Community Service,
Information Technology*

ABSTRACT

This community service program aims to empower Generation Z students at the MODERN IIBS EL-'AZAM Islamic Boarding School to become agents of change oriented towards community service by utilizing information technology. Through the program, students experienced increased digital literacy, communication skills, and social awareness. They were able to design and implement technology-based community service projects that generated positive impacts for the surrounding community. The community expressed appreciation for the programs implemented and hoped that similar initiatives could be sustained. These findings indicate that empowering Generation Z in Islamic boarding schools through the utilization of information technology can be an effective solution to improve community engagement and service. The program not only benefited the students, but also addressed real needs identified in the local community, demonstrating the potential for technology-driven community service to create lasting change.



DOI : <https://doi.org/10.58468/socircle.v3i1.625>

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

1. Introduction

Generation Z, the cohort born around the turn of the millennium, is a generation that has grown up immersed in digital technology. They are often referred to as "digital natives" due to their fluency with the internet, social media, and rapid technological advancements (Seemiller & Grace, 2016). This familiarity with technology presents both opportunities and challenges for this generation.

On the one hand, Generation Z's technological capabilities provide them with the potential to become agents of positive change in their communities. Studies have shown that Generation Z, when properly guided, can leverage technology to engage in impactful community service initiatives (Kaifi et al., 2012; Tanyel et al., 2013). By utilizing digital tools and platforms, these young individuals can identify local needs, mobilize resources, and implement innovative solutions to address societal challenges.

However, the extensive use of technology by Generation Z has also raised concerns about potential negative impacts, such as decreased face-to-face social interaction skills and a lack of tangible community engagement (Seemiller & Grace, 2016). It is, therefore, crucial to provide this generation with opportunities and guidance to channel their technological prowess towards meaningful community service.

Islamic boarding schools, as educational institutions focused on nurturing the younger generation, are well-positioned to foster this transformation. By integrating the use of information technology into their community service programs, Islamic boarding schools can empower Generation Z students to become socially conscious and digitally-enabled agents of change (Qomariyah, 2018). This approach not only benefits the students but also has the potential to create a positive and sustainable impact on the surrounding communities.

2. Methods

This community service uses a participatory approach by involving generation Z students at the MODERN IIBS EL-'AZAM Islamic Boarding School. The methods applied consist of several stages:

1. Identification of Community Needs

- a) Surveys and interviews are conducted with the community around the Islamic boarding school to identify existing problems and needs.
- b) The results of the identification are used as a basis for designing community service programs that are in accordance with needs.

2. Training and Guidance for Students

- a) Generation Z students at the Islamic boarding school are given training related to the use of information technology for community service.

- b) The training includes an introduction to technology, digital literacy, communication skills, and ethics in using digital media.
- c) In addition, students are also given guidance to foster social awareness and a spirit of community service.

3. Design and Implementation of Community Service Programs

- a) Students are divided into small groups and given assistance to design community service programs that utilize information technology.
- b) Community service programs are designed based on the results of identifying community needs and student abilities.
- c) The implementation of community service programs is carried out periodically with monitoring and evaluation from the Islamic boarding school.

4. Reflection and Evaluation

- a) At the end of each program, a joint reflection and evaluation is carried out between students, Islamic boarding school administrators, and the community.
- b) Evaluation is carried out to identify the impacts, obstacles, and potential for future program development.
- c) The evaluation results are used as input for improving and developing the next community service program.

Through this participatory approach, it is hoped that the community service program can run effectively and have a positive impact on the community, as well as shape the character of Generation Z who are oriented towards service.

3. Results and dicussion

3.1 Results

The implementation of this community service program has produced several achievements, including:

Identification of Community Needs

The results of the survey and interviews identified several problems faced by the community around the Islamic boarding school, such as low awareness of the positive use of information technology, minimal extracurricular activities and empowerment for children, and lack of access to information and education related to health, education, and entrepreneurship.

These findings are used as a basis for designing a community service program that is in accordance with needs.

Training and Development of Students

Generation Z students at the Islamic boarding school participated in training related to the use of information technology for community service with enthusiasm and demonstrated good abilities in understanding and using digital technology.

The development process was also effective, marked by increased awareness and social concern of students towards the surrounding environment.

Design and Implementation of Community Service Programs

Students succeeded in designing several community service programs that utilize information technology, such as creating video-based health and nutrition education content, developing a digital platform for marketing local MSME products, and organizing entrepreneurship and digital literacy training for the community. The program implementation went well and received a positive response from the community, marked by increased public knowledge, increased MSME sales, and public enthusiasm to be involved in the program.

Reflection and Evaluation

The results of the reflection and evaluation showed that this community service program had a positive impact on students and the community, such as increasing the ability of students to utilize information technology for community service activities and increasing social awareness. The community expressed their appreciation for the programs implemented and hoped that similar programs could be continued.



Figure 1. Training and Guidance of Santri

3.2 Discussion

This community service program has succeeded in empowering generation Z at the MODERN IIBS EL-'AZAM Islamic Boarding School to become agents of change oriented towards community service by utilizing information technology. This is in line with previous studies showing that generation Z has great potential to become agents of social change through the use of digital technology (Seemiller & Grace, 2016; Dimock, 2019).

The results of identifying community needs show that there are several problems faced, such as low public awareness of the positive use of information technology, minimal extracurricular activities and empowerment programs for children, and lack of access to information and education related to health, education, and entrepreneurship. These findings are in line with previous studies which revealed that the community around the Islamic boarding school needs an empowerment program that can improve their knowledge, skills, and welfare (Syukur & Rasyid, 2017; Khoiruddin, 2019).

The training and coaching process for generation Z students at the Islamic boarding school went well, marked by their enthusiasm in participating in training related to the use of information technology for community service. This is in line with research showing that generation Z has good abilities in understanding and using digital technology (Turner, 2015; Seemiller & Grace, 2017). Through the coaching process, there is an increase in awareness and social concern of students towards the surrounding environment, in accordance with the values emphasized in education at Islamic boarding schools (Achmad, 2018; Setiawan, 2019).

Students have succeeded in designing and implementing several community service programs that utilize information technology, such as creating educational content, developing digital platforms, and organizing training. The implementation of the program received a positive response from the community, marked by increased knowledge, increased sales of MSMEs, and community enthusiasm to get involved. This finding is in line with previous research showing that the use of information technology can increase the effectiveness and reach of community service programs (Raharjo, 2017; Iskandar, 2020).

The results of reflection and evaluation show that this community service program has a positive impact on students and the community, such as increasing students' abilities in utilizing information technology for service activities and increasing social concern. The community also expressed appreciation for the programs implemented and hoped that similar programs could be sustainable. This is in line with research stating that information technology-based community empowerment can provide sustainable positive impacts (Setiawan, 2019; Iskandar, 2020).

4. Conclusions

This community service program successfully empowered Generation Z students at the MODERN IIBS EL-'AZAM Islamic Boarding School to become agents of change oriented towards community service through the utilization of information technology. The program resulted in improved digital literacy, communication skills, and social awareness among the participating students. They were able to design and implement community service projects that generated tangible positive impacts for the surrounding community, including increased community engagement and the addressing of local needs.

The community expressed strong appreciation for the programs implemented and expressed a desire for similar initiatives to be sustained in the future. These findings indicate that empowering Generation Z in Islamic boarding schools through the use of technology can be an effective approach to enhance community engagement and foster social responsibility among this digital-native cohort.

To further build on the success of this program, it is recommended that the Islamic boarding school consider the following:

1. Expanding the program to involve a larger number of Generation Z students, ensuring broader participation and impact within the school community.
2. Establishing partnerships with local government agencies, NGOs, or other stakeholders to secure additional resources and support for the continuation and scaling up of the community service initiatives.

3. Incorporating a structured mentorship or peer-to-peer learning component to facilitate the transfer of knowledge and skills from the participating students to their younger peers.
4. Conducting regular evaluations and impact assessments to continuously improve the program and measure its long-term effects on both the students and the surrounding community.

5. Acknowledgment

Special thanks are addressed to the MODERN IIBS EL-'AZAM Islamic Boarding School for permission and the implementation of this community service event.

7. References

- Achmad, Z. (2018). Peranan Pondok Pesantren dalam Pembangunan Pendidikan Masyarakat Desa. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi, dan Pemikiran Hukum Islam*, 9(2), 305-321.
- Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*, 17(1), 1-7.
- Iskandar, I. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 45-52.
- Kaifi, B. A., Nafei, W. A., Khanfar, N. M., & Kaifi, M. M. (2012). A multi-generational workforce: Managing and understanding millennials. *International Journal of Business and Management*, 7(24), 88-93.
- Khoiruddin, A. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pondok Pesantren. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(1), 52-58.
- Raharjo, T. (2017). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengabdian Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 123-132.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z goes to college*. John Wiley & Sons.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2017). Generation Z: Educating and engaging the next generation of students. *About Campus*, 22(3), 21-26.
- Setiawan, A. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pondok Pesantren. *Jurnal Sosial Humaniora*, 10(2), 123-134.
- Syukur, A., & Rasyid, H. A. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pondok Pesantren. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 45-54.
- Tanyel, F., Stuart, E. W., & Griffin, J. (2013). The modern-day MBA student: Similarities between the Millennials and Generation Z. *Atlantic Marketing Journal*, 2(2), 5
- Turner, A. (2015). Generation Z: Technology and social interest. *The Journal of Individual Psychology*, 71(2), 103-113.

Qomariyah, A. N. (2018). Optimizing the use of information technology in Islamic boarding schools. INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication), 3(1), 1-18.

Menjadi Gen Z Berorientasi Menggunakan Media Dengan Menggunakan Teknologi Informasi

Susi Widyastuti^{1*}, Muhammad Erwanto², Kosim³, Ilman Kadori⁴, Faisal Akbar⁵, Igen mayesha⁶, Virgiyanti⁷

^{1,2,3,4,5,6,7} Sekolah Tinggi Ilmu Komputer POLTEK Cirebon

*Correspondence: E-mail: umuadell@gmail.com

muhammaderwanto@gmail.com², kosim81@gmail.com³, ilmankadori@gmail.com⁴, fslakbar2@gmail.com⁵, meyashaigen@gmail.com⁶, virgiyanti61@gmail.com⁷

Abstrak

Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberdayakan santri Generasi Z di Pondok Pesantren MODERN IIBS EL-'AZAM untuk menjadi agen perubahan yang berorientasi pada pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi. Melalui program ini, santri mengalami peningkatan literasi digital, keterampilan berkomunikasi, dan kepedulian sosial. Mereka mampu merancang dan melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat berbasis teknologi yang memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar. Masyarakat menyampaikan apresiasi atas program yang dilaksanakan dan berharap agar kegiatan serupa dapat berkelanjutan. Temuan ini menunjukkan bahwa pemberdayaan Generasi Z di pondok pesantren melalui pemanfaatan teknologi informasi dapat menjadi solusi efektif untuk meningkatkan keterlibatan dan pengabdian kepada masyarakat. Program ini tidak hanya bermanfaat bagi santri, tetapi juga menjawab kebutuhan nyata yang teridentifikasi di masyarakat setempat, menunjukkan potensi pengabdian kepada masyarakat berbasis teknologi untuk menciptakan perubahan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Generasi Z, Pondok Pesantren, Pengabdian Masyarakat, Teknologi Informasi

DOI : <https://doi.org/10.58468/socircle.v3i1.625>

1. PENDAHULUAN

Generasi Z, kelompok yang lahir sekitar pergantian milenium, adalah generasi yang tumbuh besar dengan teknologi digital. Mereka sering disebut sebagai "penduduk asli digital" karena kefasihan mereka dalam menggunakan internet, media sosial, dan kemajuan teknologi yang pesat (Seemiller & Grace, 2016). Keakraban dengan teknologi ini menghadirkan peluang sekaligus tantangan bagi generasi ini.

Di satu sisi, kemampuan teknologi Generasi Z memberi mereka potensi untuk menjadi agen perubahan positif di komunitas mereka. Berbagai penelitian telah menunjukkan bahwa Generasi Z, jika dibimbing dengan tepat, dapat memanfaatkan teknologi untuk terlibat dalam inisiatif layanan masyarakat yang berdampak (Kaifi et al., 2012; Tanyel et al., 2013). Dengan memanfaatkan perangkat dan platform digital, para individu muda ini dapat mengidentifikasi kebutuhan lokal, memobilisasi sumber daya, dan menerapkan solusi inovatif untuk mengatasi tantangan masyarakat.

Namun, penggunaan teknologi secara luas oleh Generasi Z juga menimbulkan kekhawatiran tentang potensi dampak negatif, seperti berkurangnya keterampilan interaksi sosial tatap muka dan kurangnya keterlibatan masyarakat yang nyata (Seemiller & Grace, 2016). Oleh karena itu, sangat penting untuk memberikan generasi ini kesempatan dan bimbingan untuk menyalurkan kecakapan teknologi mereka menuju layanan masyarakat yang bermakna.

Pesantren, sebagai lembaga pendidikan yang berfokus pada pembinaan generasi muda, memiliki posisi yang baik untuk mendorong transformasi ini. Dengan mengintegrasikan penggunaan teknologi informasi ke dalam program layanan masyarakat mereka, pesantren dapat memberdayakan siswa Generasi Z untuk menjadi agen perubahan yang sadar sosial dan berkemampuan digital (Qomariyah, 2018). Pendekatan ini tidak hanya menguntungkan para siswa tetapi juga berpotensi menciptakan dampak positif dan berkelanjutan pada masyarakat sekitar.

2. METODE

Pengabdian masyarakat ini menggunakan pendekatan partisipatif dengan melibatkan santri generasi Z di Pondok Pesantren MODERN IIBS EL-'AZAM. Metode yang diterapkan terdiri dari beberapa tahap:

1. Identifikasi Kebutuhan Masyarakat

- a) Dilakukan survei dan wawancara dengan masyarakat sekitar pondok pesantren untuk mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan yang ada.
- b) Hasil identifikasi digunakan sebagai dasar untuk merancang program pengabdian masyarakat yang sesuai dengan kebutuhan.

2. Pelatihan dan Pembinaan Santri

- a) Santri generasi Z di pondok pesantren diberikan pelatihan terkait pemanfaatan teknologi informasi untuk pengabdian masyarakat.
- b) Pelatihan mencakup pengenalan teknologi, digital literacy, kemampuan berkomunikasi, dan etika penggunaan media digital.
- c) Selain itu, santri juga diberikan pembinaan untuk menumbuhkan kepedulian sosial dan semangat pengabdian kepada masyarakat.

3. Perancangan dan Pelaksanaan Program Pengabdian

- a) Santri dibagi ke dalam kelompok-kelompok kecil dan diberikan pendampingan untuk merancang program pengabdian masyarakat yang memanfaatkan teknologi informasi.
- b) Program pengabdian dirancang berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan masyarakat dan kemampuan santri.
- c) Pelaksanaan program pengabdian dilakukan secara berkala dengan monitoring dan evaluasi dari pihak pondok pesantren.

4. Refleksi dan Evaluasi

- a) Setiap akhir program, dilakukan refleksi dan evaluasi bersama antara santri, pengurus pondok pesantren, dan masyarakat.
- b) Evaluasi dilakukan untuk mengidentifikasi dampak, kendala, dan potensi pengembangan program di masa mendatang.
- c) Hasil evaluasi digunakan sebagai masukan untuk perbaikan dan pengembangan program pengabdian selanjutnya.

Melalui pendekatan partisipatif ini, diharapkan program pengabdian masyarakat dapat berjalan efektif dan memberikan dampak positif bagi masyarakat, serta membentuk karakter generasi Z yang berorientasi pada pengabdian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini telah menghasilkan beberapa capaian, antara lain:

1. Identifikasi Kebutuhan Masyarakat

- Hasil survei dan wawancara mengidentifikasi beberapa permasalahan yang dihadapi masyarakat sekitar pondok pesantren, seperti rendahnya kesadaran tentang penggunaan teknologi informasi secara positif, minimnya kegiatan ekstrakurikuler dan pemberdayaan bagi anak-anak, serta kurangnya akses informasi dan edukasi terkait kesehatan, pendidikan, dan kewirausahaan.
- Temuan ini digunakan sebagai dasar untuk merancang program pengabdian masyarakat yang sesuai dengan kebutuhan.

2. Pelatihan dan Pembinaan Santri

- Santri generasi Z di pondok pesantren mengikuti pelatihan terkait pemanfaatan teknologi informasi untuk pengabdian masyarakat dengan antusias dan menunjukkan kemampuan yang baik dalam memahami serta menggunakan teknologi digital.
- Proses pembinaan juga berjalan efektif, ditandai dengan meningkatnya kesadaran dan kepedulian sosial santri terhadap lingkungan sekitar.

3. Perancangan dan Pelaksanaan Program Pengabdian

- Santri berhasil merancang beberapa program pengabdian masyarakat yang memanfaatkan teknologi informasi, seperti pembuatan konten edukasi kesehatan dan gizi berbasis video, pengembangan platform digital untuk pemasaran produk UMKM lokal, serta penyelenggaraan pelatihan kewirausahaan dan literasi digital bagi masyarakat.
- Pelaksanaan program berjalan dengan baik dan mendapat respon positif dari masyarakat, ditandai dengan peningkatan pengetahuan masyarakat, peningkatan penjualan UMKM, dan antusiasme masyarakat untuk terlibat dalam program.

4. Refleksi dan Evaluasi

- Hasil refleksi dan evaluasi menunjukkan bahwa program pengabdian masyarakat ini memberikan dampak positif bagi santri dan masyarakat, seperti peningkatan kemampuan santri dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk kegiatan pengabdian serta peningkatan kepedulian sosial.

- Masyarakat menyampaikan apresiasi atas program-program yang dilaksanakan dan berharap program serupa dapat berkelanjutan.



Gambar 1. Pelatihan dan Pembinaan Santri

3.2. Pembahasan

Program pengabdian masyarakat ini berhasil memberdayakan generasi Z di Pondok Pesantren MODERN IIBS EL-'AZAM untuk menjadi agen perubahan yang berorientasi pada pengabdian masyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa generasi Z memiliki potensi besar untuk menjadi agen perubahan sosial melalui pemanfaatan teknologi digital (Seemiller & Grace, 2016; Dimock, 2019).

Hasil identifikasi kebutuhan masyarakat menunjukkan bahwa terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi, seperti rendahnya kesadaran masyarakat tentang penggunaan teknologi informasi secara positif, minimnya kegiatan ekstrakurikuler dan program pemberdayaan bagi anak-anak, serta kurangnya akses informasi dan edukasi terkait kesehatan, pendidikan, dan kewirausahaan. Temuan

ini selaras dengan studi sebelumnya yang mengungkapkan bahwa masyarakat di sekitar pondok pesantren membutuhkan program pemberdayaan yang dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kesejahteraan mereka (Syukur & Rasyid, 2017; Khoiruddin, 2019).

Proses pelatihan dan pembinaan santri generasi Z di pondok pesantren berjalan dengan baik, ditandai dengan antusiasme mereka dalam mengikuti pelatihan terkait pemanfaatan teknologi informasi untuk pengabdian masyarakat. Hal ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa generasi Z memiliki kemampuan yang baik dalam memahami dan menggunakan teknologi digital (Turner, 2015; Seemiller & Grace, 2017). Melalui proses pembinaan, terjadi peningkatan kesadaran dan kepedulian sosial santri terhadap lingkungan sekitar, sesuai dengan nilai-nilai yang ditekankan dalam pendidikan di pondok pesantren (Achmad, 2018; Setiawan, 2019).

Santri berhasil merancang dan melaksanakan beberapa program pengabdian masyarakat yang memanfaatkan teknologi informasi, seperti pembuatan konten edukasi, pengembangan platform digital, serta penyelenggaraan pelatihan. Pelaksanaan program tersebut mendapat respon positif dari masyarakat, ditandai dengan peningkatan pengetahuan, peningkatan penjualan UMKM, dan antusiasme masyarakat untuk terlibat. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi dapat meningkatkan efektivitas dan jangkauan program pengabdian masyarakat (Raharjo, 2017; Iskandar, 2020).

Hasil refleksi dan evaluasi menunjukkan bahwa program pengabdian masyarakat ini memberikan dampak positif bagi santri dan masyarakat, seperti peningkatan kemampuan santri dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk kegiatan pengabdian serta peningkatan kepedulian sosial. Masyarakat juga menyampaikan apresiasi atas program-program yang dilaksanakan dan berharap program serupa dapat berkelanjutan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa pemberdayaan masyarakat berbasis teknologi informasi dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan (Setiawan, 2019; Iskandar, 2020).

4. PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat ini berhasil memberdayakan santri Generasi Z di Pondok Pesantren MODERN IIBS EL-'AZAM untuk menjadi agen perubahan yang berorientasi pada pengabdian kepada masyarakat melalui pemanfaatan teknologi informasi. Program ini menghasilkan peningkatan literasi digital, keterampilan komunikasi, dan kesadaran sosial di antara para santri yang berpartisipasi. Mereka mampu merancang dan melaksanakan proyek pengabdian kepada masyarakat yang menghasilkan dampak positif nyata bagi masyarakat sekitar, termasuk peningkatan keterlibatan masyarakat dan pemenuhan kebutuhan lokal.

Masyarakat menyampaikan apresiasi yang tinggi atas program yang dilaksanakan dan menyatakan keinginan agar inisiatif serupa dapat berkelanjutan di masa mendatang. Temuan ini menunjukkan bahwa pemberdayaan Generasi Z di pondok pesantren melalui penggunaan teknologi dapat menjadi pendekatan yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat dan menumbuhkan tanggung jawab sosial di antara kelompok yang lahir di era digital ini.

4.2 SARAN

Untuk lebih membangun keberhasilan program ini, disarankan agar pondok pesantren mempertimbangkan hal-hal berikut:

1. Memperluas program untuk melibatkan lebih banyak santri Generasi Z, memastikan partisipasi dan dampak yang lebih luas dalam komunitas sekolah.
2. Membangun kemitraan dengan lembaga pemerintah daerah, LSM, atau pemangku kepentingan lainnya untuk mengamankan sumber daya tambahan dan dukungan bagi kelanjutan dan peningkatan inisiatif layanan masyarakat.
3. Memasukkan komponen bimbingan terstruktur atau pembelajaran antarteman untuk memfasilitasi transfer pengetahuan dan keterampilan dari siswa yang berpartisipasi kepada teman sebaya mereka yang lebih muda.
4. Melaksanakan evaluasi dan penilaian dampak secara berkala untuk terus meningkatkan program dan mengukur dampak jangka panjangnya terhadap siswa dan masyarakat sekitar.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Pondok Pesantren Modern IIBS EL-'AZAM atas izin dan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

6. DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Z. (2018). Peranan Pondok Pesantren dalam Pembangunan Pendidikan Masyarakat Desa. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi, dan Pemikiran Hukum Islam*, 9(2), 305-321.

Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*, 17(1), 1-7.

Iskandar, I. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 45-52.

Kaifi, B. A., Nafei, W. A., Khanfar, N. M., & Kaifi, M. M. (2012). A multi-generational workforce: Managing and understanding millennials. *International Journal of Business and Management*, 7(24), 88-93.

Khoiruddin, A. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pondok Pesantren. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(1), 52-58.

Raharjo, T. (2017). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengabdian Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 123-132.

Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z goes to college*. John Wiley & Sons.

Seemiller, C., & Grace, M. (2017). Generation Z: Educating and engaging the next generation of students. *About Campus*, 22(3), 21-26.

- Setiawan, A. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pondok Pesantren. *Jurnal Sosial Humaniora*, 10(2), 123-134.
- Syukur, A., & Rasyid, H. A. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pondok Pesantren. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 45-54.
- Tanyel, F., Stuart, E. W., & Griffin, J. (2013). The modern-day MBA student: Similarities between the Millennials and Generation Z. *Atlantic Marketing Journal*, 2(2), 5
- Turner, A. (2015). Generation Z: Technology and social interest. *The Journal of Individual Psychology*, 71(2), 103-113.
- Qomariyah, A. N. (2018). Optimizing the use of information technology in Islamic boarding schools. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 3(1), 1-18.