



SOCIRCLE:
Journal Of Social Community Services

Journal homepage:
<https://socircle.xjournal.com/ojs/index.php/socircle/index>



The Role Of Bhayangkari Tranting Sumberjaya In Increasing Household Income To Build The Welfare Of Sakinah Families In The Sumberjaya Majalengka Community Environment

Vina Andita Pratiwi^{1*}, Neng Rohamah², Herni Suherni³, Tuti Hariyani⁴

¹Institut Budi Utomo Nasional Majalengka, Bhayangkari Ranting Polsek Sumberjaya^{2,3,4}

*Correspondence: E-mail: vinaandita4@gmail.com

ARTICLE INFO

Article History:

Received 15 Apr 2024

Revised 16 Mei 2024

Accepted 24 Mei 2024,

Keywords:

Entrepreneurship training,

Increased revenue,

Family Welfare

ABSTRACT

Bhayangkari has an important role in helping increase the household income of the Sumberjaya Village community. This research aims to increase people's income through entrepreneurship training. Training was given to 30 participants consisting of PKK members and entrepreneurial groups in the village. Training includes knowledge of business financial calculations, marketing techniques, and entrepreneurship tips. The types of training provided include training in making peanut butter, t-shirt confectionery, and handicrafts. As a result, the average participant's income increased by 20% after 3 months of training. Training is useful for improving people's entrepreneurial abilities so that they can increase income for family welfare. It is hoped that this research can become a reference in empowering the community's economy through increasing entrepreneurial capacity.



DOI : <https://doi.org/10.58468/socircle.v3i2.20>

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

1. Introduction

Sumberjaya Village is a village that is part of the Sumberjaya District, Majalengka Regency, which is located northeast of the capital city of Majalengka Regency at a distance of approximately 30 KM. The boundaries of Sumberjaya Village are as follows: To the West it borders Tegal Maja Hamlet (Bongaskulon Village), To the East it borders Kamuning Hamlet (Garawangi Village), To the North it borders Kamuning Kaler Hamlet (Garawangi Village) & Bongas Wetan Village, Next Door to the south it borders Bunut Hamlet (Garawangi Village) & Enggalwani Village. Residents' businesses vary,

such as; farming/gardening, farming (for those who own land), agricultural laborers, civil servants, private employees, drivers, motorbike taxi drivers, traders, builders, construction workers, domestic helpers, factory workers, contractors, Koran teacher professions, while young people - there are young people and youth groups who are already working, and some who are not yet working.

Due to the low expertise and skills of the community, it is very necessary to make efforts to increase abilities in various skill fields through training, counseling and guidance from experts/expertise in various fields that are adjusted to the level of need in the Sumberjaya Village community. This is the starting point for the plan to implement this service, so that the community can rise to become more advanced with entrepreneurship (Fandyan Sari, M. W., 2019). Existing businesses in Sumberjaya Village include those engaged in the food crop commodity sub-sector, a peanut skewer center, a center for making headscarves and jeans.

2. Methods

Carrying out observations and coordination with the Sumberjaya Village Head and PKK women regarding the time and place of activities in implementing efforts to increase household income for the welfare of the Sakinah family, using the approach method used is:

1. Provide knowledge, skills, how to increase household income so that they can be independent and prosperous.
2. Providing ways to manage the household economy by mastering accurate and correct calculations between income and expenses so that you have a frugal lifestyle and can save to increase business capital.
3. Providing knowledge on how to be self-employed or doing business correctly and successfully.
4. Provide motivation to obtain maximum income and minimum expenditure, meaning that expenditure is adjusted to primary (basic) needs and reduces secondary (complementary) needs only as necessary/not wasteful.
5. Simulating how to make a monthly budget between husband, wife and children in using the household income budget to get used to a frugal lifestyle, to achieve sakinah family prosperity.

3. Results and dicussion

3.1 Result

A. Solutions offered for problems faced by partners include:

a. Providing training on business/entrepreneurship tips according to their expertise, meaning that each training participant is provided with concepts/theories, as business practice capital so that they can choose products/goods to be made for sale, according to the needs of their local community, and the selling price of the goods/ Products are tailored to market/customer segments. For example; Making peanut butter, wholesale headscarf business, jeans making business, making grilled chicken and selling grilled chicken, soto stall business, angkringan stall business, distro business, meatball business, soy milk business, laundry outlets, agribusiness, and raising livestock, becoming a trader hawkers, and so on.

b. Provide training on how to make adequate financial reports, calculate profit and loss, determine selling prices, goods/products and provide correct bookkeeping methods regarding receipts and expenditures (cash flow).

c. Providing knowledge to improve the ability or quality of human resources who have expertise and skills in creating jobs to increase household income for the welfare of the Sakinah family. And then we will be given motivation to like to save, have a frugal lifestyle, meaning being able to use

money/income according to primary needs/not being wasteful with the aim of the welfare of the Sakinah family.

d. Providing simulation training on how to manage the economy/household income by planning monthly budget expenditures which must be discussed between husband, wife & children, so that they understand and accept each other regarding the results of the agreement on the use of the income they earn each month. And also provide a spirit of cooperation between families who are not yet working, unemployed, to motivate them to keep praying and trying to carry out activities that can generate income, whatever the job, the important thing is that it is halal and good (sakinah), for example being a laundry worker, a house cleaning worker, workers become child care workers, workers cleaning places of worship, schools, offices, and the need for learning knowledge and skills in entrepreneurship.



Figure 1. Training Participants

B. Outcome Target

Outcome targets outlined include:

Table 1. Community Service Outcome Target

No	Solution Model offered	Outcome Target
1	Training model for calculating profit and loss (cash flow) and making adequate and professional bookkeeping reports.	Training model for calculating profit and loss (cash flow) and making adequate and professional bookkeeping reports.

No	Solution Model offered	Outcome Target
2	Model of exposure to motivation and superior marketing tips, and encouraging interest in entrepreneurship and how to create customer satisfaction Regarding products/goods being sold or marketed	Model of exposure to motivation and superior marketing tips, and encouraging interest in entrepreneurship and how to create customer satisfaction get a lot/big. that advantage
3	Model of coaching/training on how to live a frugal, diligent, healthy and ihsan life.	Model of coaching/training on how to live a frugal, diligent, healthy and ihsan life.
4	The life coaching model is like working, worshiping, saving and exercising	Have a healthy soul, calm, peaceful and prosperous or successful

Dicussion

The training model provided is right on target, namely entrepreneurship training that suits the expertise of the local community. This training is useful for increasing people's knowledge and skills in entrepreneurship. The activity output targets in the form of increasing entrepreneurial knowledge and skills as well as increasing participant income were achieved well. It can be seen from the evaluation results that the average increase in income was 20%.

There needs to be ongoing assistance after the training is completed so that the knowledge gained by participants remains well applied in their business activities. This mentoring can ensure the benefits of training are sustainable and have a greater impact. In order to have a wider impact, training programs should be developed to other regions with training adaptations to suit local conditions. However, this requires adequate financial support.

Future research can look further at the socio-economic impact of this activity, such as reducing poverty rates, increasing people's living standards, and increasing citizens' economic participation. Overall, this entrepreneurship training activity should be appreciated as an effort to empower the community's economy. However, the long-term benefits for society need to be further improved.

4. Conclusions

Based on our report above, overall Community Service activities that we have carried out for Partners are Sumberjaya Village, Sumberjaya District, Majalengka Regency - West Java. Basically it went quite smoothly as it should, and we felt happy with the very valuable experience, being able to provide the knowledge and know-how we had to share with the community or partners. The benefits obtained by Partners were obtaining knowledge supplies so that they could help the economy in in the family, community and entrepreneurial spirit, whether in your own home business, for example a culinary business, a wholesale headscarf business, a business making a home industry of peanut shells, a business making jeans. Applying togetherness in entrepreneurship to meet the needs of family and community life. And can strengthen/strengthen a peaceful, harmonious, serene, prosperous and sakinah life.

Based on the results of implementing this community service activity, it can be concluded that providing entrepreneurship training is useful for increasing people's knowledge and skills in entrepreneurship. This is proven by the average income increase of 20% achieved by participants.

Suggestion

For future improvements, it is necessary to provide ongoing assistance to training participants so that the knowledge provided can be applied well in their business activities. Funding is also needed to scale the training program to other regions.

The author would like to thank the Head of Sumberjaya Village for his permission and cooperation in this activity. Thank you also to all training participants for their great participation which played a role in the success of this service activity. Hopefully the benefits of this training can be felt on an ongoing basis.

5. References

- Aditya, M. (2015). Data produktivitas karyawan PT. Primatexco Indonesia Batang (unit weaving/pertenunan) Tahun 2011 s/d 2013. *Jurnal Tekstil*, 4(1), 1-14.
- Bramantyo. (2017, November). Potensial berkembang, ada BUM des yang omsetnya Rp. 12 Miliar/Tahun. *Majalah Wirausaha*.
- Fandyan Sari, M. W. (2019). Pengembangan buku ajar manajemen UKM berbasis ekonomi kerakyatan bagi mahasiswa pendidikan ekonomi. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 1(1). <https://doi.org/10.33503/ecoducation.v1i1.378>
- Fitriyadi, G. M. (2019). Analisis mitigasi resiko financial technology peer to peer (P2P) lending dalam penyaluran pembiayaan terhadap UMKM di Indonesia (Studi kasus PT. Ammana Fintek Syariah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1).
- Pambudi. (2017). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 201-226.
- Suryana. (2013). *Ekonomi kreatif EKONOMI BARU: Mengubah ide dan menciptakan peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suparyanto. (2013). *Kewirausahaan (konsep dan realita pada usaha kecil)*. Bandung: Alfabeta.

PERAN BHAYANGKARI RANTING SUMBERJAYA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA UNTUK MEMBANGUN KESEJAHTERAAN KELUARGA SAKINAH DI LINGKUNGAN MASYARAKAT SUMBERJAYA MAJALENGKA

Vina Andita Pratiwi^{1*}, Neng Rohamah², Herni Suherni³, Tuti Hariyani⁴

¹Institut Budi Utomo Nasional Majalengka, Bhayangkari Ranting Polsek Sumberjaya^{2,3,4}

Email*: vinaandita4@gmail.com

Abstrak

Bhayangkari memiliki peranan penting dalam membantu meningkatkan pendapatan rumah tangga masyarakat Desa Sumberjaya. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat melalui pelatihan kewirausahaan. Pelatihan diberikan kepada 30 peserta yang terdiri atas anggota PKK dan kelompok wirausaha di desa tersebut. Pelatihan mencakup pengetahuan tentang perhitungan keuangan usaha, teknik pemasaran, dan kiat berwirausaha. Jenis pelatihan yang diberikan antara lain pelatihan pembuatan peyek kacang, konfeksi kaos, dan kerajinan tangan. Hasilnya, rata-rata pendapatan peserta meningkat sebesar 20% setelah 3 bulan pelaksanaan pelatihan. Pelatihan bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan berwirausaha masyarakat sehingga mampu meningkatkan pendapatan untuk kesejahteraan keluarga. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam memberdayakan ekonomi masyarakat melalui peningkatan kapasitas kewirausahaan.

Kata Kunci: *Pelatihan Kewirausahaan, Peningkatan Pendapatan, Dan Kesejahteraan Keluarga*

1. PENDAHULUAN

Desa Sumberjaya merupakan sebuah Desa yang masuk dalam wilayah Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Majalengka yang terletak di sebelah timur laut ibu kota Kabupaten Majalengka dengan jarak kurang lebih 30 KM. Batas-batas Desa Sumberjaya adalah sebagai berikut: «Sebelah Barat berbatasan dengan dusun tegal maja (Desa Bongaskulon), Sebelah Timur berbatasan dengan Dusun Kamuning (Desa Garawangi), Sebelah Utara berbatasan dengan Dusun Kamuning kaler (desa Garawangi) & desa Bongas wetan, Sebelah selatan berbatasan dengan Dusun Bunut (Desa Garawangi) & Desa Enggalwani. Usaha penduduk berfariasi seperti ; bercocok tanam/berkebun, bertani (bagi yang punya lahan), buruh tani, pegawai negeri, pegawai swasta, supir, pengojek, pedagang, tukang bangunan, kuli bangunan, pembantu rumah tangga, buruh pabrik, kontraktor, profesi guru mengaji, sedangkan para pemuda-pemudi dan karang taruna sudah ada yang bekerja, dan yang belum bekerja. Oleh karena keahlian dan ketrampilan masyarakat yang rendah, maka sangat diperlukan suatu upaya untuk peningkatan kemampuan di berbagai bidang ketrampilan melalui pelatihan, penyuluhan, dan bimbingan dari para ahli/kepakaran di berbagai bidang yang di sesuaikan dengan tingkat kebutuhan di masyarakat Desa Sumberjaya. Inilah menjadi titik awal rencana pelaksanaan pengabdian ini, supaya masyaraat dapat bangkit untuk lebih maju dengan kewirausahaan (Fandyan Sari, M. W., 2019). Usaha yang ada sekarang di Desa Sumberjaya diantaranya bergerak dalam bidang sub sektor komoditas tanaman pangan, sentra peyek kacang, sentra pembuatan kerudung dan jeans.

2. METODE

Melakukan observasi dan koordinasi dengan pihak Kepala Desa Sumberjaya dan ibu PKK terkait dengan waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan dalam mengimplementasikan upaya peningkatan pendapatan rumah tangga untuk kesejahteraan keluarga sakinah, dengan menggunakan metode pendekatan yang digunakan adalah :

1. Memberikan ilmu pengetahuan, keterampilan, bagaimana cara meningkatkan pendapatan rumah tangga agar dapat mandiri dan sejahtera.
2. Memberikan cara pengelolaan ekonomi rumah tangga dengan menguasai perhitungan antara pendapatan dan pengeluaran yang tepat dan benar sehingga memiliki pola hidup hemat dan dapat menabung untuk menambah modal usaha.
3. Memberikan bekal ilmu pengetahuan bagaimana cara berwiraswasta atau berbisnis yang benar dan sukses.
4. Memberikan motivasi agar memperoleh pendapatan yang maksimal dan pengeluaran minimal artinya pengeluaran disesuaikan dengan kebutuhan primer (pokok) dan menekan kebutuhan sekunder (pelengkap) seperlunya saja/tidak boros.
5. Melakukan simulasi cara membuat anggaran bulanan yang dilakukan antara suami, istri dan anak dalam penggunaan anggaran pendapatan rumah tangga agar membiasakan pola hidup hemat, untuk mencapai kesejahteraan keluarga sakinah.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Solusi yang ditawarkan atas permasalahan yang dihadapi mitra antara lain :

- a. Memberikan pelatihan tentang kiat-kiat berbisnis / berwirausaha sesuai dengan keahliannya, maksudnya setiap peserta pelatihan diberikan bekal konsep / teorinya, sebagai modal praktek usaha yang bisa memilih produk / barang yang akan dibuat untuk dijual, sesuai dengan kebutuhan masyarakat lingkungannya, dan harga jual barang / produk disesuaikan dengan segmen pasar / pelanggan. Misalnya; Membuat peyek kacang, usaha grosir kerudung, usaha membuat jeans, membuat ayam bakar dan menjual ayam bakar, usaha warung soto, usaha warung angkringan, usaha distro, usaha bakso, usaha susu kedelai, gerai-gerai laundry, agribisnis, dan beternak, menjadi pedagang asongan, dan lain-lain.
- b. Memberikan pelatihan cara membuat laporan keuangan yang memadai, menghitung laba rugi, menentukan harga jual, barang/produk dan memberikan cara pembukuan secara benar, tentang penerimaan dan pengeluaran (cash flow).
- c. Memberikan ilmu untuk meningkatkan kemampuan atau kualitas sumber daya manusia yang memiliki keahlian dan ketrampilan dalam menciptakan lapangan kerja untuk peningkatan pendapatan rumah tangga dalam kesejahteraan keluarga sakinah. Dan selanjutnya akan diberikan bekal motivasi agar gemar menabung, pola hidup hemat, artinya dapat menggunakan uang/pendapatan sesuai kebutuhan primer/tidak boros dengan tujuan untuk kesejahteraan keluarga sakinah.
- d. Memberikan pelatihan simulasi cara pengelolaan ekonomi / pendapatan rumah tangga dengan perencanaan pengeluaran anggaran bulanan yang harus dimusyawarahkan antara suami, istri & anak-anak, agar saling mengerti dan saling menerima atas hasil kesepakatan penggunaan pendapatan yang diperolehnya setiap bulan. Dan juga memberikan semangat

kerja sama antara keluarga yang belum bekerja, pengangguran, agar memotivasi untuk tetap berdoa dan berusaha melakukan kegiatan yang dapat menghasilkan pendapatan, apapun pekerjaannya, yang penting halal dan baik (sakinah), misalnya menjadi buruh cuci pakaian, buruh membersihkan rumah, buruh menjadi pengasuh anak, buruh kebersihan tempat ibadah, sekolah, kantor, dan perlunya pembelajaran ilmu pengetahuan, ketrampilan, dalam berwirausaha.



Gambar 1. Peserta Pelatihan

B . TARGET LUARAN

Target Luaran yang diuraikan meliputi :

Tabel 1. Target Luaran Pengabdian Masyarakat

No	Model Solusi yang ditawarkan	Target Luaran
1	Model pelatihan perhitungan rugi laba (cash flow) dan membuat laporan pembukuan yang memadai dan professional.	Memberikan ilmu pengetahuan agar memiliki kemampuan hitung dagang, membuat laporan keuangan yang berkualitas, menghasilkan profit (keuntungan)

No	Model Solusi yang ditawarkan	Target Luaran
2	Model pemaparan tentang motivasi dan kiat pemasaran yang unggul, dan mendorong agar minat berwirausaha dan cara membuat kepuasan pelanggan Mengenai produk/barang yang dijual atau dipasarkan	Memiliki kemampuan untuk meningkatkan kuantitas produk dan produk bisa masuk supermarket untuk mendapatkan keuntungan yang banyak/besar
3	Model pembinaan/pelatihan cara hidup hemat, rajin, sehat dan ihsan.	Memiliki kebiasaan penggunaan pendapatan yang sesuai dengan kebutuhan artinya tidak boros/mubazir.
4	Model pembinaan hidup senang bekerja, beribadah, menabung dan berolah raga	Memiliki jiwa yang sehat, tenang, tentram, damai dan sejahtera atau sukses.

Diskusi

Model pelatihan yang diberikan sudah tepat sasaran yaitu pelatihan kewirausahaan yang sesuai dengan keahlian masyarakat setempat. Pelatihan ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam berwirausaha. Target luaran kegiatan dalam bentuk peningkatan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan serta peningkatan pendapatan peserta tercapai dengan baik. Terlihat dari hasil evaluasi peningkatan rata-rata pendapatan sebesar 20%.

Perlu adanya pendampingan berkelanjutan setelah pelatihan selesai agar pengetahuan yang didapat peserta tetap teraplikasi dengan baik dalam kegiatan usahanya. Pendampingan ini dapat memastikan manfaat pelatihan berkelanjutan dan berdampak lebih besar. Agar dampaknya lebih luas, program pelatihan sebaiknya dikembangkan ke wilayah lain dengan adaptasi pelatihan yang sesuai kondisi lokal. Namun ini membutuhkan dukungan dana yang memadai.

Penelitian selanjutnya dapat melihat lebih jauh dampak sosial ekonomi kegiatan ini, seperti penurunan angka kemiskinan, peningkatan taraf hidup masyarakat, dan peningkatan partisipasi ekonomi warga.

Secara keseluruhan kegiatan pelatihan kewirausahaan ini patut diapresiasi sebagai upaya memberdayakan ekonomi masyarakat. Namun perlu lebih ditingkatkan lagi manfaat jangka panjangnya bagi masyarakat.

4. PENUTUP

KESIMPULAN

Berdasarkan laporan kami tersebut diatas, secara keseluruhan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang sudah kami laksanakan terhadap Mitra yaitu Desa Sumberjaya Kecamatan Sumberjaya, Kabupaten Majalengka - Jawa Barat. Pada dasarnya berjalan cukup lancar sebagaimana mestinya, dan kami merasa bahagia dengan pengalaman yang sangat berharga, dapat memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang kami miliki untuk berbagi kepada masyarakat atau mitra. Manfaat yang diperoleh oleh Mitra yaitu Memperoleh pembekalan ilmu pengetahuan agar menjadi dapat membantu perekonomian di dalam keluarga, masyarakat dan semangat berwirausaha, baik usaha dirumah sendiri misalnya usaha Kuliner, usaha grosir kerudung, usaha membuat home industri peyek kacang, usaha membuat

jeans. Menerapkan kebersamaan dalam berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarga maupun masyarakat. Dan dapat memperkokoh/memperkuat kehidupan yang damai, harmonis, tenteram, sejahtera dan sakinah.

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa pemberian pelatihan kewirausahaan bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam berwiraswasta. Hal tersebut terbukti dengan peningkatan pendapatan rata-rata sebesar 20% yang dicapai peserta.

Saran

Untuk peningkatan ke depannya, perlu dilakukan pendampingan berkelanjutan kepada peserta pelatihan agar pengetahuan yang diberikan dapat diterapkan dengan baik dalam kegiatan usaha mereka. Dibutuhkan juga pendanaan untuk menskalakan program pelatihan ke wilayah lain.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kepala Desa Sumberjaya atas izin dan kerjasamanya dalam kegiatan ini. Terima kasih juga kepada seluruh peserta pelatihan atas partisipasinya yang besar yang turut berperan dalam keberhasilan kegiatan pengabdian ini. Semoga manfaat dari pelatihan ini dapat dirasakan secara berkelanjutan.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. (2015). Data produktivitas karyawan PT. Primatexco Indonesia Batang (unit weaving/ pertenunan) Tahun 2011 s/d 2013. *Jurnal Tekstil*, 4(1), 1-14.
- Bramantyo. (2017, November). Potensial berkembang, ada BUM des yang omsetnya Rp. 12 Miliar/Tahun. *Majalah Wirausaha*.
- Fandyan Sari, M. W. (2019). Pengembangan buku ajar manajemen UKM berbasis ekonomi kerakyatan bagi mahasiswa pendidikan ekonomi. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 1(1). <https://doi.org/10.33503/ecoducation.v1i1.378>
- Fitriyadi, G. M. (2019). Analisis mitigasi resiko financial technology peer to peer (P2P) lending dalam penyaluran pembiayaan terhadap UMKM di Indonesia (Studi kasus PT. Ammana Fintek Syariah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1).
- Pambudi. (2017). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 201-226.
- Suryana. (2013). *Ekonomi kreatif EKONOMI BARU: Mengubah ide dan menciptakan peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suparyanto. (2013). *Kewirausahaan (konsep dan realita pada usaha kecil)*. Bandung: Alfabeta.